



**Facultad de Información
y Comunicación**
Instituto de Comunicación



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA**
URUGUAY

Nombre del curso: <i>Teoría de la Comunicación II</i>		Año de elaboración del Programa: 2015	
Nombre abreviado: <i>Teoria2</i> (Será completado por Bedelía)		Código: 4205 (Será completado por Bedelía)	Estado: Aprobado
Carrera: <i>Licenciatura en Comunicación</i>		Ciclo: <i>Profundización</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>Sí</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Común / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>9</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera)			
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)		☐ <i>Lenguajes y Medios</i> ☐ <i>Metodología</i> ☐ <i>Profesional-Integral</i> ☐ <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> ☒ <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	
Departamento o Área/s: <i>Teoría de la Comunicación</i>		Semestre/s: ☐ 1ro: ☐ 2do: ☒ 3ro: ☐ 4to: ☐ 5to: ☐ 6to: ☐ 7mo: ☐ 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos		Turno/s: ☒ <i>Matutino</i> : ☐ <i>Vespertino</i> : ☒ <i>Nocturno</i> :	
Docente/s responsable/s del curso		JORGE RASNER FERNANDO RIUS RONALD TELIZ	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso			
Docente/s encargado/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)		RONALD TELIZ	
Docente/s invitado/s al curso		Natalia Bolaña ERNESTO GONZALO HERNANDEZ MAURICIO OLIVERA MARIA FLORENCIA SORIA	
Forma de evaluación:		Régimen de asistencia:	
☒ <i>Parciales (Individual)</i> ☐ <i>Parciales (Grupal)</i> ☐ <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> ☐ <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> ☒ <i>Examen (Individual)</i> ☐ <i>Examen (Grupal)</i> ☐ <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> ☐ <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)</i> ☐ <i>Informe (Individual)</i> ☐ <i>Informe (Grupal)</i> ☐ <i>Monografía (Individual)</i> ☐ <i>Monografía (Grupal)</i> ☐ <i>Producto u Obra (Individual)</i> ☐ <i>Producto u Obra (Grupal)</i> ☐ <i>Control de Lectura (Individual)</i> ☐ <i>Control de Lectura (Grupal)</i>		Asistencia libre Horas semanales de aula: <i>4</i> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>4</i>	
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto			
Modalidad de cursado:	<i>Presencial</i>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<i>Sí</i>

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

- *La evaluación consistirá en dos parciales de realización individual; los mismos consisten en seis preguntas para elegir cuatro de ellas y responder en media carilla (c/u). La formulación del parcial y las respuestas esperadas se enmarcan tras el objetivo de evaluar la comprensión conceptual y el análisis de los problemas y autores tratados en el curso.*

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:-329

- *El curso consiste en presentar y analizar una serie de autores particularmente representativos de ciertos enfoques teóricos de la comunicación. Si bien es común al campo de los estudios en comunicación, centrarse en comprender toda forma de interacción mediada (interpersonal, grupal, organizacional), ello supone explicar las propias condiciones que determinan los procesos de investigación, los criterios que se pueden utilizar para comparar y evaluar teorías, las condiciones contextuales que delimitan las diferentes perspectivas y teorías desarrolladas en el campo. Además, ello implica discutir las hipótesis y presupuestos acerca de la naturaleza humana con los cuales nos comprometemos al realizar nuestra reflexión sobre los problemas teóricos de la comunicación (medios, técnica, lenguaje, orden social, etc.)*

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

- *El objetivo general de nuestro enfoque es organizar y analizar la viabilidad de una perspectiva que permita comprender el desarrollo del campo de los estudios en comunicación a través de un enfoque histórico conceptual, el cual procura analizar el progresivo asentamiento y generalización de un modelo transmisivo de la comunicación(a veces llamado funcional [Wolton]; estratégico [Habermas]; monológico [Lotman]; etc.) que se tornó hegemónico a expensas de los aspectos simbólicos y culturales de la comunicación. El sostén teórico aportado por tal modelo radicalizó las perspectivas del campo entre concepciones más volcadas a los aspectos de eficiencia técnica y control de la información por un lado (de manera predominante) y por otro, alojó en los márgenes del campo perspectivas rituales o culturalistas de la comunicación. Si bien el rastreo histórico muestra que en el origen de la determinación del campo de los estudios en comunicación, los aspectos transmisivos y simbólicos se encuentran claramente entrelazados, la historia de consolidación del campo muestra su progresiva separación (metodológica y en el enfoque propositivo). Por ello, proponemos analizar y organizar las teorías y nociones claves que integran las diferentes perspectivas y marcos conceptuales. De acuerdo a lo anterior, se mostrará- en continuidad con otros cursos que el estudiante ya ha tomado (Teoría I, Discurso, técnica y comunicación.)- que el estudio de la comunicación es un campo de tradiciones. En este sentido, los textos y temas se focalizarán más bien en tipos de problemas del campo y las diversas tradiciones (lenguaje, técnica, sociedad moderna y surgimiento de los medios, racionalidad, etc.) Además de la perspectiva general que enmarca el curso, se culminará presentando algunos problemas actuales del campo de los estudios en comunicación desde una perspectiva del pensamiento comunicacional Latinoamericano, entre otros: "Hibridismo y mestizaje", una perspectiva de la globalización y el desarrollo de una cultura mediatizada.*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

- *Toda materia teórica exige ciertas modalidades de análisis y reflexión lógica, así como un manejo de vocabulario y conocimiento previo (al menos introductorio) del campo a analizar. Para ello es clave en nuestra materia el conocimiento general e introductorio de las teorías del campo de estudios en comunicación, así como la reflexión teórica sobre conceptos como discurso, lengua, cultura, retórica, argumentación, sociedad, sociedad de masas, medios masivos, marcos institucionales. etc. Estos tópicos se presentan en los cursos anteriores de Teoría I; Pensamiento Social, Lengua, Discurso, técnica y comunicación.*

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Curso teórico con asistencia de medios audiovisuales.

• El curso consiste en la presentación y análisis de diversos autores y textos que nos permiten fijar ciertos problemas en el campo de los estudios de la comunicación, así como un marco de tradiciones conceptuales en las cuales se delimitan los mismos. Este enfoque analítico se aplica y ejemplifica en casos. La estrategia de trabajo consiste en presentar ciertas claves analíticas que permiten organizar una serie de problemas tratados por las teorías de la comunicación. Problemas tales como: a) medios masivos y cultura; b) tecnología y nuevas tecnologías de la información y la comunicación: oralidad, escritura, medios audiovisuales, tecnología digital, redes, etc; c) narración, identidad e ideología : la comunicación y la constitución de las nuevas narrativas que enmarcan la constitución de nuestra "subjetividad posmoderna"; d) sociedad de la información y el conocimiento: la "sociedad red" y las nuevas tecnologías, valor económico, globalización, diversidad cultural e integración social. La presentación de los temas y autores se realiza con los textos fuentes, así como con apoyo audiovisual con los cuales se fijan las claves conceptuales del análisis y se ejemplifican (casos) las perspectivas tratadas.

Contenidos del curso (sin límite)*:

a. *Introducción: Una perspectiva global y conceptual que introduzca los problemas y conceptos que han conformado el campo de los estudios en comunicación, los cuales marcan un origen común en la reflexión sobre los diferentes ángulos del vínculo 'comunicación - racionalidad social - técnica'. Racionalidad, lenguaje, discurso y técnica en el entramado social. Comprender la naturaleza de los Mass Media. Conceptos y procesos de los Mass Communication. Masas y público, Media y audiencias, ciudadanía, interactividad y democracia. Perspectivas políticas sobre los Media. Democracia y libertad de expresión, sistemas de Media y normatividad.*

b. *Unidad Temática I.*

Comunicación, racionalidad y cambio social. La racionalidad de los procesos sociales. Comunicación, tecnología y racionalidad. Subjetividad, representación y lenguaje. Alcance y discriminación crítica de diferentes perspectivas sobre la comunicación y la técnica en la gestación del concepto "moderno" de racionalidad. Modernidad y constitución del campo comunicacional.

c. *Unidad Temática II.*

Genesis y transformación del Pensamiento Comunicacional Latino-Americano; "Hibridismo y mestizaje": Una perspectiva de la globalización y los medios; el pensamiento comunicacional Latinoamericano.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

1. Platon. 1979 - Obras Completas. "Gorgias" o "Sobre la Retórica". Alianza Ed. Madrid
2. Craig, R; H. L. Muller (eds) 2007 - *Theorizing Communication. Reading across traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications
3. Williams, R. - *Historia de la comunicación*. Ed. Bosch.
4. Wolton, D. 1992- *Elogio del Gran Público*. Gedisa. Barcelona
5. 2001- *Pensar la Comunicación*. Ed. Docencia. Bs. As
6. Foucault, M. 1989.- *Historia de la sexualidad. Siglo XXI*. México
7. 2004. *Discurso y verdad en la antigua Grecia*. Paidós
8. Garcia Canclini, N. 1992. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad Sudamericana*. Buenos Aires
9. 2002 - *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*, Paidós, Buenos Aires
10. Marques de Melo, J; Gobbi, M. C & Kunsch, W, (orgs) 2001. *Gênese do Pensamento Comunicacional Latino-Americano: o protagonismo das instituições pioneiras*, São Bernardo do Campo, Editora UESP
11. 2002 – *Matrizes comunicacionais latino-americanas: Marxismo e Cristianismo*, São Bernardo do Campo, Editora UESP,
12. Avgerou, C; C. Ciborra and F. Land (eds) *The Social Study of Information and Communication Technology: Innovation, Actors, and Contexts*, Oxford: Oxford University Press, 2004
13. Benoit, W.L. (Ed. Vol. especial) 1993. *Future of the field I*. *Journal of Communication*, 43.
14. -1993. *Future of the field II*. *Journal of Communication*, 43.1993
15. Thompson, J. B.- *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona 1998

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

