



**Facultad de Información  
y Comunicación**  
Instituto de Comunicación



**UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA**  
URUGUAY

Nombre del curso: <input type="text" value="Seminario I Fundamentos Lingüísticos de la Comunicación"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2015"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="S1FundLingCom"/> (Será completado por Bedelía)	Código: <input type="text" value="SAN1"/> (Será completado por Bedelía)	Estado: <input type="text" value="Aprobado"/>
Carrera: <input type="text" value="Licenciatura en Comunicación"/>	Ciclo: <input type="text" value="Graduación"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="Sí"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Común / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Créditos: <input type="text" value="13"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> <b>Orientaciones Curriculares</b> (Será completado por la Comisión de Carrera) <i>Investigación en Comunicación - null</i>		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	
Departamento o <input type="text" value="rea/s"/> <i>Metodología</i> <i>Teoría de la Comunicación</i>	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input checked="" type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Otras unidades curriculares"/> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> : <input checked="" type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> :	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>		<i>LISA BLOCK</i> <i>JUAN QUEIJO</i>

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/> (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>LISA BLOCK</i> <i>GABRIEL GALLI</i> <i>JUAN QUEIJO</i>	
<input type="text" value="Docente/s invitado/s al curso"/>		
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Grupal)</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i>	Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia obligatoria (75%)"/>	
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto	Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/>	Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="3"/>
Modalidad de cursado: <input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder): <input type="text" value="Sí"/>	
Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:		

*Realizar un trabajo escrito final, de carácter monográfico, que analice el fenómeno trabajado en el curso, elegido por el estudiante, en acuerdo con la cátedra. La extensión debería ser de 12 páginas como mínimo a 15 páginas como máximo (cuerpo 12, 25-30 líneas, interlineado 1 y 1/2, líneas de 70 a 75 caracteres), excluyendo la bibliografía utilizada para el caso.*

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)\*: restan:374

*El curso lleva como título "Del humor y sus comunicaciones", y pretende reflexionar sobre el humor como forma de comunicación.*

Objetivos del curso (sin límite)\*:

(generales y específicos)

*El humor puede recortarse como una forma específica de la comunicación. Desde la perspectiva refleja hasta sus formas más sofisticadas de expresión, el humor supone un encuentro en el que irrumpe una ruptura del sentido común. El humor suele transcurrir en la superficie donde pierden pie muchas de nuestras certezas. Este sentido, nuestro seminario se propone identificar las diversas formas en las que opera el humor, cómo se produce y cuáles son sus presupuestos económicos en tanto acontecimiento sociocultural y lingüístico.*

*Una parte del curso intentará identificar las formas en las que se produce el humor a través del lenguaje, estudiando e identificando las figuras retóricas que ayudan a abordar analítica y estructuralmente la producción de lo cómico. La comprensión de sus mecanismos nos permitirá el abordaje de su fracaso o ausencia, es decir aquellas formas donde, por ejemplo en la repetición, se anula la risa al enfrentarnos con el negativo del humor: el lugar común.*

*¿No es también el humor un tópico propio de nuestro tiempo? Recientes sucesos asociados al uso de imágenes humorísticas generaron manifestaciones de terrorismo que sacudieron al mundo. No tardaron en pronunciarse diversas voces que manifestaron su preocupación por los límites políticos del humor. ¿Es plausible hacer humor sobre cualquier aspecto de la vida? ¿Qué sucede cuándo el humor toca lo sagrado para convertirse en burla? ¿Qué convenciones tiene el humor y cómo se relacionan con las convenciones de convivencia? ¿De qué maneras podemos pensar su incidencia en un mundo globalizado?*

*Desde este abanico de abordajes, a través de diferentes disciplinas, diversos momentos históricos así como entornos culturales, trataremos la problemática del Humor, apelando de manera permanente a ejemplos de su irrupción en las artes plásticas, la literatura, la música, el cine y otras formas mediáticas. Trabajando el pensamiento de autores nacionales y extranjeros, navegaremos un río de voces diversas cuyas aguas más profundas son menos transitadas de lo que se podría esperar.*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)\*:

*El curso está dirigido a estudiantes con inquietudes en la reflexión del fenómeno de la comunicación.*

Metodología de trabajo (sin límite)\*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

*El curso se estructura bajo la modalidad de Seminario-taller, lo que implica una participación activa del estudiante en la preparación, discusión y reflexión de los temas a tratar.*

Contenidos del curso (sin límite)\*:

**Módulo 1. Introducción al humor. (4 clases)**

¿Por qué un curso sobre el "humor"? La dificultad de definir y comprender completamente el humor. Economía de la comunicación humorística. ¿Por qué preferimos reír?

**Módulo 2. Dimensión analítica**

Perspectivas analíticas del humor. La comedia según Aristóteles. Baudelaire y lo cómico. De Freud a Woody Allen. La risa de Henry Bergson. Humor Zen y Diógenes de Sínope: la transmutación de los valores.

**Módulo 3. Formas del humor en el lenguaje (4 clases)**

¿Qué formas retóricas utilizamos para provocar la risa? Examen a partir de algunos ejemplos cotidianos sobre el uso del lenguaje en el humor.

Figuras de la retórica: ironía, elipsis, eufemismo, quiasmo, oxímoron, paradoja, preterición, litote. El discurso apofático.

**Módulo 4. El humor, las artes y la comunicación (4 clases)**

El humor cotidiano: en los medios audiovisuales, en la prensa, en Internet, en la publicidad.

Artes plásticas, música, literatura, cine. La industria del entretenimiento y el aburrimiento de las masas.

**Bibliografía o filmografía básica\*:**

(máximo 15 entradas)

BARTHES, Roland. *Mitologías. Siglo XXI Editores. México, 1999.* "El pobre y el proletario"; "En el Music-Hall".  
BERGSON, Henri. *La risa. Ensayo sobre el significado de la comicidad. Ediciones Godot. Buenos Aires, 2011.*  
DELEUZE, Gilles. *Lógica del sentido. Paidós. Barcelona, 1989.* "Del humor" (145-151)  
FREUD, Sigmund. *El chiste y su relación con lo inconsciente (1905). El Humor (1927). Amorrortu Editores.*  
KOEHLER, Arthur. *The act of creation. Picador: Londres, 1977.*  
KOYRE, Alexandre. *Reflexiones sobre la mentira. Editorial Leviatán. Buenos Aires, 2004.*  
TANCO, Carlos. *Humor y crítica. Montevideo, 2011: <https://www.youtube.com/watch?v=jTM9LVLemi0>*

**Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)\*:**