

## CONGRESO INTERNACIONAL

### IDENTIDADES A ESCENA: DEL CUPLÉ A LA CANCIÓN ESPAÑOLA

19-20 Noviembre – Universidad de Murcia

#### CALL FOR PAPERS (1ª circular)

Durante los últimos años del siglo XIX se consolidan en la escena española –bajo la notable influencia de los espectáculos franceses– una serie de figuras, en su amplia mayoría femeninas, que reflejan la transformación de la tonadilla y la zarzuela en un nuevo género denominado “cuplé”, cuya música está estrechamente ligada a aspectos relacionados con la corporeidad, el circuito comercial, la *performance* o el discurso visual. Estas manifestaciones culturales no son ajenas al contexto social que las ve nacer, jugando sus músicas y letras con alusiones directas a la vida política y cultural del momento y a otros espectáculos coetáneos. Años más tarde, la aparición de autores como Rafael de León, Manuel López Quiroga y Antonio Quintero, herederos de esta tradición literaria y escénica, propicia el surgimiento de un estilo de canción española que se popularizará –a partir de la década de los treinta– con el nombre de copla.

El **Congreso Internacional Identidades a escena: del cuplé a la canción española**, encuentro a su vez de la **Comisión de trabajo de la SEdeM Música y artes escénicas**, pretende reunir a investigadores, especialistas y estudiantes para analizar y comprender, desde diferentes ámbitos y miradas, el fenómeno de la canción española (entendido en su más amplia semanticidad).

Las líneas temáticas propuestas –no excluyentes– para abordar el fenómeno son:

- ✓ Historiografía de la canción española.
- ✓ Creación escénica y género.
- ✓ Relaciones música-cuerpo-texto y aspectos performativos e interpretativos.
- ✓ Intérpretes: hacia la creación de un *star-system*.
- ✓ Negociación de identidades en la escena.
- ✓ Relaciones europeas y transatlánticas: entre *lo español* y el cosmopolitismo.
- ✓ Transmediaciones y trasvases culturales: de la escena al fonógrafo, la radio, el cine...
- ✓ Comercialización y difusión de la canción española.

Damos la bienvenida a la presentación de propuestas individuales de **comunicaciones**, en inglés o español, con el fin de promover nuevas perspectivas y el diálogo en torno a los principales temas de debate. Las propuestas deben incluir:

- Resumen (250-300 palabras)
- Afiliación institucional (si procede), breve biografía y dirección electrónica de contacto.
- Medios audiovisuales requeridos.

Fecha límite de aceptación de propuestas: **1 de octubre de 2015.**

Envío de propuestas: [enrique.encabo@um.es](mailto:enrique.encabo@um.es)

*N.B. Aquellas personas interesadas en formar parte de la **Comisión de trabajo de la SEdeM Música y artes escénicas** pueden hacerlo dirigiéndose a [enrique.encabo@um.es](mailto:enrique.encabo@um.es) y/o [matiairma@hotmail.com](mailto:matiairma@hotmail.com) para ser incorporadas a la base de datos y recibir todas las noticias relativas a la misma.*