

Listado de asignatura a dictar en el segundo semestre 2013

Disponemos en todas ellas de 5 cupos para estudiantes de otros Servicios

Planificación de Medios, comunicación publicitaria

La planificación de medios se ha ido independizando de las agencias publicitarias para desplazarse crecientemente a las Centrales de Medios. La formación de los planificadores supone, además de acceder a un saber específico (análisis de las audiencias) el conocimiento de los objetivos de las marcas (público objetivo) y de los efectos buscados por la creatividad generada por la agencia.

Está pensado como un módulo abierto al resto del cuarto año de la Licenciatura. Responsable: Leonardo Moreira en coordinación con las otras asignaturas dictadas por el Área.

Mercadeo

Se trata de un módulo abierto a cuarto año (especialmente a Organizacional) cuyo objetivo es profundizar en los conocimientos teóricos propios del Mercadeo y realizar el estudio de casos.

Responsable del curso: Patricia Baliñas y Pablo Lecha.

Publicidad Radial –

La existencia en la Licenciatura de UniRadio se constituye en una oportunidad de avanzar sobre una modalidad publicitaria en particular incentivando, así, la práctica profesional. Responsable del curso: Graciela González en coordinación con el Seminario Taller de Publicidad y la dirección de UniRadio.

Por mayores detalles, día y hora de su dictado y programa:

Bedelía o los docentes responsables

Moreira, Leonardo

Direcciones de correo electrónico:

leonardo.moreira@comunicacion.edu.uy

Baliñas, Patricia

Direcciones de correo electrónico:

vpba@adinet.com.uy

González, Graciela
Direcciones de correo electrónico:
graciela.gonzalez@comunicacion.edu.uy

Por consultas más generales:

Gascue, Alvaro
Direcciones de correo electrónico:
alvaro.gascue@comunicacion.edu.uy